

Καθημερινά δίπλα σας
με υπευθυνότητα!

ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ 2014



Αλυσίδα Ευθύνης
ΑΝΘΡΩΠΟΣ • ΠΡΟΪΟΝ • ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ



Λεωνίδας Βρεττάκος
Chief Operating Officer

**Βρισκόμαστε καθημερινά δίπλα σας με υπευθυνότητα!
Αυτή είναι η δέσμευσή μας απέναντί σας!**

Να φροντίζουμε, όχι μόνο να ικανοποιούμε τις ανάγκες σας με ποικιλία ποιοτικών προϊόντων και υπηρεσιών, αλλά και μέσα από τις πολιτικές μας, να κάνουμε τον κόσμο μας καλύτερο! Πιστεύουμε ότι **είμαστε υποχρεωμένοι να αναπτύσσουμε διαρκώς δράσεις και προγράμματα Εταιρικής Υπευθυνότητας και να βρισκόμαστε δίπλα στις κοινωνίες που δραστηριοποιούμαστε**, καθώς και στα μέλη της ΑΒητικής μας οικογενείας, τους συναδέλφους μας. Είναι σημαντικό να διαμορφώνουμε προγράμματα για **την ασφάλεια των προϊόντων που σας παρέχουμε και να αναπτύσσουμε συνέργειες με οργανισμούς**, που βοηθούν στην αναβάθμισή τους, ενώ παράλληλα να φροντίζουμε να συνεργαζόμαστε με ολόένα και περισσότερους τοπικούς παραγωγούς. Τέλος, να λαμβάνουμε μέτρα ώστε **τα καταστήματά μας να είναι φιλικά, τόσο σ' εσάς που κάνετε τις αγορές σας στα ΑΒ Βασιλόπουλος όσο και στο περιβάλλον.**

Οι δράσεις και τα προγράμματά μας διαμορφώνονται με βάση πραγματικές κοινωνικές και περιβαλλοντικές ανάγκες και βασικό στόχο έχουν να αποφέρουν αποτελέσματα. Στο απολογιστικό έντυπο που κρατάτε θα βρείτε όλες μας τις δράσεις και τον αντίκτυπό τους στην κοινωνία μας. Καλή ανάγνωση!





Ζέτα Χειμωνίδου
Vice President Marketing
& Strategy



Αλεξία Μαχαίρα
Communication &
Sustainability Manager

Άνθρωπος - Προϊόντα - Περιβάλλον. Αυτοί είναι οι πυλώνες πάνω στους οποίους κτίζουμε τις δράσεις μας. Παράλληλα, αποτελούν έννοιες από τις οποίες απορρέουν καινοτόμα προγράμματα, που μας φέρνουν ακόμα πιο κοντά στο στόχο, που είναι **-αποδεδειγμένα- να είμαστε ένας καλός γείτονας.** Καθημερινά, επενδύουμε προκειμένου να κάνουμε πράξη τις δεσμεύσεις μας απέναντί σας. **Βάζουμε ψηλά τον πήχη, ώστε να ικανοποιούμε στο έπακρο τις ανάγκες σας.** Η ανάπτυξη ισχυρών σχέσεων μαζί σας και **η εμπιστοσύνη που μας δείχνετε** αποτελεί για εμάς τη μεγαλύτερη επιβράβευση!

Η ευθύνη που έχουμε απέναντί σας, καθημερινά μεγαλώνει. Μέρα με τη μέρα αυξάνουμε και επεκτείνουμε ενέργειες με στόχο **τα προϊόντα και οι υπηρεσίες που σας παρέχουμε να ξεχωρίζουν** όχι μόνο για την ποιότητά τους, αλλά και για τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές παραμέτρους που έχουν ληφθεί υπόψη σε όλα τα στάδια του κύκλου ζωής τους - από την παραγωγή μέχρι την κατανάλωση. Θεωρούμε, όμως υποχρέωσή μας να τα κάνουμε όλα αυτά, καθώς έτσι σας **ανταποδίδουμε την εμπιστοσύνη που μας δείχνετε.** Είναι ένας τρόπος, ώστε με τη σειρά μας να σας δείξουμε την ευγνωμοσύνη μας!



Η ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ ΜΕ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΔΙΠΛΑ ΣΑΣ

Στην ΑΒ Βασιλόπουλος, το βλέμμα μας είναι στραμμένο προς το μέλλον, γι' αυτό και συνεχίζουμε να αναπτύσσουμε τις επιχειρηματικές μας πρωτοβουλίες και δράσεις Εταιρικής Υπευθυνότητας στη βάση μιας αμοιβαίας δέσμευσης με τους εταίρους μας¹. «**Η Αλυσίδα ευθύνης της ΑΒ**» που δημιουργήσαμε πριν ένα χρόνο εστιάζει σε πρωτοβουλίες βιώσιμης ανάπτυξης και προγράμματα αλληλεγγύης, για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των τοπικών κοινωνιών στις οποίες δραστηριοποιούμαστε και βασίζεται σε τρεις βασικούς «κρίκους»: τον Άνθρωπο, τα Προϊόντα, το Περιβάλλον. Σήμερα, νοιώθουμε σίγουροι ότι μόνο με αυτό τον τρόπο έχουμε τη δυνατότητα να βρισκόμαστε δίπλα σας με υπευθυνότητα και να ανταποκρινόμαστε στις ανάγκες σας. Στο παρόν έντυπο καταγράφονται συνοπτικά οι πολιτικές και οι δράσεις μας για το 2014.

¹ Οι Κοινωνικοί Εταίροι της ΑΒ είναι οι εργαζόμενοι της, οι προμηθευτές της, οι συνεργάτες της, οι πελάτες της, οι τοπικές κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιείται η εταιρεία, οι εθελοντικές και άλλες οργανώσεις.



Σπουδαία διάκριση για τον Λεωνίδα Βρεττάκο, Chief Operating Officer (COO) της ΑΒ Βασιλόπουλος, ο οποίος κατέκτησε τον τίτλο «**Retail Manager of the Year**», καθώς αναδείχθηκε ο πιο αποτελεσματικός Manager για το ελληνικό λιανεμπόριο για την περίοδο 2013-2014.



Στηρίζοντας την Ελληνική Οικονομία

Με ένα δίκτυο 308 καταστημάτων σε όλη τη χώρα και με την υποστήριξη 11.621 συνεργατών, εγκαινιάσαμε 27 νέα καταστήματα στηρίζοντας την εγχώρια οικονομία.

Κάθε άνοιγμα νέου καταστήματος ή ανακαίνιση υπάρχοντος, εκτός από τις νέες θέσεις εργασίας που προσφέρει συνδέεται και με τη δημιουργία-ανάπτυξη ενός μεγάλου αριθμού άλλων εργασιακών ειδικοτήτων, όπως τεχνικοί, μηχανικοί, κατασκευαστές και προμηθευτές προϊόντων.

Την τελευταία πενταετία (2010-2014), έχουμε πραγματοποιήσει συνολικές επενδύσεις ύψους 262 εκατ. ευρώ, εκ των οποίων τα **180 εκατ. ευρώ** αφορούν ανοίγματα νέων καταστημάτων και τα **82 εκατ. ευρώ** ανακαινίσεις.

Μόνο το 2014, επενδύθηκαν **80,5 εκατ. ευρώ σε ανακαινίσεις καταστημάτων**. Σημαντική ανακαίνιση πραγματοποιήθηκε στο κατάστημα του Ελληνικού, συνολικής έκτασης 5.500 τ.μ., βάσει σύγχρονων προδιαγραφών με σκοπό να βελτιωθούν στο μέγιστο οι προσφερόμενες υπηρεσίες, όπως και η ποιότητα των διαθέσιμων προϊόντων.

Για το 2015, κύριος στόχος μας είναι να συνεχίσουμε το επενδυτικό της πλάνο (κυρίως στη Βόρεια και την Κεντρική Ελλάδα, καθώς και στην Κρήτη), το οποίο θα αγγίξει περίπου τα **100 εκατ. ευρώ**, υπολογίζοντας έτσι να προσφέρουμε **1.000-1.500 νέες θέσεις εργασίας**.



Διακρίσεις 2014

- Η AB απέσπασε τη διάκριση «**Urban d' Honneur**» στην κατηγορία «**Award for Environmental & Corporate Sustainability**» στα «**European Business Awards**» για το πρόγραμμα των 52 εβδομάδων και το πρόγραμμα Βιώσιμης Αλιείας.
- Η AB διακρίθηκε σε παγκόσμιο επίπεδο στο Διαγωνισμό «**2014 - Store Manager Award**» του Food Marketing Institute. Ο κ. Κασιφώλης, Διευθυντής του καταστήματος «AB Καλαμάτα 3», **διακρίθηκε με το διεθνές βραβείο.**





ΑΝΘΡΩΠΟΣ

Η εξασφάλιση ενός εργασιακού περιβάλλοντος όπου οι άνθρωποι της ΑΒ Βασιλόπουλος (εργαζόμενοι και συνεργάτες) μπορούν να νοιώθουν ασφαλείς, υγιείς και υποστηριζόμενοι, τόσο σε επαγγελματικό όσο και σε προσωπικό επίπεδο, αποτελεί καθημερινή μας φροντίδα.





Βιβή Γιαννακοπούλου

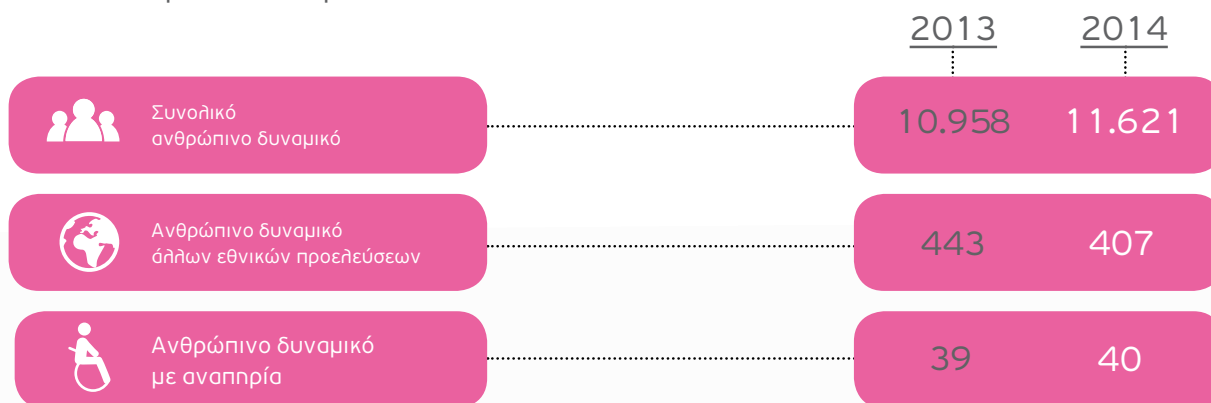
Compensation-Benefits & Metrics Manager

Η ΑΒ φροντίζει καθημερινά να μεγιστοποιεί την αξία των συνεργατών της. Βασικός προσανατολισμός είναι η διαρκής εξέλιξη και υποστήριξη των ανθρώπων της με σεβασμό στη διαφορετικότητα και την ατομικότητα. Αναπτύσσει και διατηρεί δομημένους διαύλους ενημέρωσης, με σκοπό την αδιάκοπη επικοινωνία, καθώς **οι άνθρωποί μας αποτελούν τον πυρήνα της εταιρείας μας.**

Το 2014, προσφέραμε 663 νέες θέσεις εργασίας βελτιώνοντας την επιχειρησιακή μας αποτελεσματικότητα, ενισχύοντας την ανταγωνιστικότητά μας και συμβάλλοντας στην ανάπτυξη του εισοδήματος των τοπικών κοινωνιών μέσω της απασχολησιμότητας των κατοίκων τους.

Στα στοιχεία που ακολουθούν καταγράφεται η «εικόνα» της ΑΒ, μέσα από τους ανθρώπους της και τη θέλησή της:

- Να δείχνει εμπιστοσύνη στις ικανότητές τους.
- Να έχει καθημερινή προσωπική επαφή μαζί τους.
- Να εγγυάται και να διασφαλίζει σε κάθε περίπτωση την ασφάλειά τους κατά τη διάρκεια της εργασίας τους.
- Να παρέχει τη δυνατότητα εκπαίδευσης, προκειμένου να ανταποκρίνονται με τον καλύτερο δυνατό τρόπο στα καθήκοντά τους.



Κατανομή εργαζομένων ανά φύλο

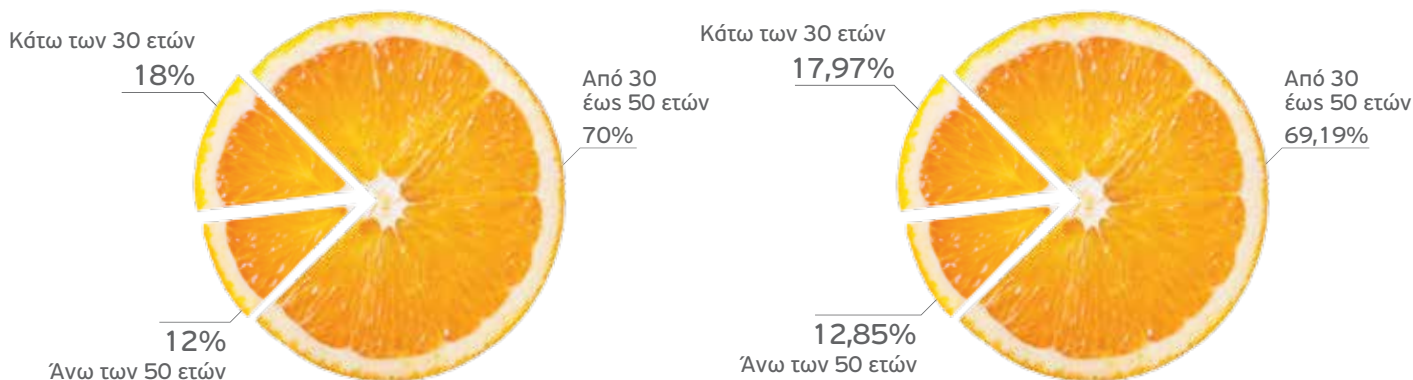


Εργαζόμενοι πλήρους απασχόλησης ανά φύλο



Εργαζόμενοι μερικής απασχόλησης ανά φύλο





Αναλαμβάνουμε συστηματικές πρωτοβουλίες για τους ανθρώπους μας:

- Εκπαιδευτικά προγράμματα AB.** Αναπτύσσουν τις δεξιότητες των εργαζομένων και τους δίνουν ευκαιρίες εξέλιξης χωρίς διακρίσεις. Το 2014, για τους εργαζόμενους στα τμήματα των φρέσκων προϊόντων δημιουργήσαμε ένα ειδικό πρόγραμμα κατάρτισης σε θέματα εξυπηρέτησης πελατών.
- Κέντρα Ανάπτυξης για τα στελέχη της AB.** Παρέχουν τη δυνατότητα περαιτέρω ανέλιξης των εργαζομένων μέσω της αξιολόγησης των δεξιοτήτων τους, όπως καθορίζονται από το Μοντέλο Ιδιοτήτων της AB. Το 2014, **64 υπεύθυνοι τμημάτων έλαβαν μέρος σε Κέντρα Ανάπτυξης.** Επίσης, εφαρμόσαμε προγράμματα ειδικά προσαρμοσμένα σε κάθε επίπεδο διοικητικής δομής: **14 διευθυντές έλαβαν ειδική εκπαίδευση βάσει των αναγκών τους,** συμμετέχοντας σε εξατομικευμένα ατομικά πλάνα ανάπτυξης, ενώ **150 μεσαία στελέχη βελτίωσαν τις δεξιότητές τους σε θέματα ηγεσίας. Παράλληλα, καθιερώσαμε ένα νέο σύστημα αξιολόγησης της απόδοσης των διευθυντών καταστημάτων και των προϊσταμένων τμήματος.**
- Πρόγραμμα «Υγεία και Ευεξία».** Παρέχει υπηρεσίες σε 5 βασικούς άξονες: **πρόληψη, συναισθηματική & ψυχική υγεία, διατροφή, φυσική άσκηση και ασφάλεια στο χώρο εργασίας. Το 2014, διοργανώθηκαν για τους εργαζόμενους προγράμματα προληπτικών εξετάσεων** για τον καρκίνο και τα καρδιαγγειακά νοσήματα, καθώς και δωρεάν ή χαμηλού κόστους ετήσιες γενικές προληπτικές εξετάσεις. Επιπλέον, εξασφαλίσαμε **συνεργασία με αλυσίδα γυμναστηρίων** με μειωμένες τιμές στις ετήσιες συνδρομές των εργαζομένων και των μελών των οικογενειών τους. **Οι Κοινωνικοί Λειτουργοί της εταιρείας μας παρείχαν συμβουλευτική και ψυχολογική υποστήριξη** σε περισσότερες από 150 περιπτώσεις εργαζομένων για την αντιμετώπιση δυσκολιών τους.
- Έρευνα Δέσμευσης Συνεργατών.** Το 2014, αξιολογήσαμε το εργασιακό μας περιβάλλον καταγράφοντας τις επιδόσεις μας σε ετήσια βάση, σε θέματα που αφορούν **βασικές πτυχές της εργασίας, όπως τα καθημερινά καθήκοντα, θέματα ηγεσίας, απόδοσης, αναγνώρισης επιτευγμάτων, επικέντρωσης στον πελάτη, αξίες, εκπαίδευση, ανάπτυξη και ικανοποίηση των συνεργατών.** Ειδικότερα, 9.709 εργαζόμενοι (86,24% επί του συνόλου των εργαζομένων) συμμετείχαν στην έρευνα δηλώνοντας ότι θα σύστηναν την AB ως ένα εξαιρετικό περιβάλλον εργασίας.
- Διάλογος με τους Κοινωνικούς μας Εταίρους.** Το 2014, **πραγματοποιήσαμε τη 2η Έρευνα στους Κοινωνικούς μας Εταίρους** προκειμένου να διερευνηθούν οι προσδοκίες τους, να καταγραφούν οι ανάγκες τους και να αναδειχθούν οι τρόποι ανάπτυξης και ενδυνάμωσης των μεταξύ μας σχέσεων.



- **Διατροφικές συνήθειες των εργαζομένων μας.** Ολοκληρώνοντας έρευνα σε συνεργασία με το Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο, στην οποία **συμμετείχαν 7.033 εργαζόμενοι της ΑΒ σχετικά με τη διατροφή και τις διατροφικές συνήθειές τους**, διαμορφώσαμε και επεξεργαστήκαμε τη βάση δεδομένων των στοιχείων που θα μας βοηθήσουν να αναπτύξουμε ειδικό συμβουλευτικό οδηγό για τη βελτίωση της διατροφής των ανθρώπων μας.
- Για 5 συνεχόμενα χρόνια **στηρίζουμε** - μέσω υποτροφιών - το **«Θερινό Σχολείο Νεανικής Επιχειρηματικότητας»** (<http://yes.aueb.gr>) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Συγκεκριμένα το 2014 δόθηκαν 7 υποτροφίες σε παιδιά υπαλλήλων μας.



- **Δίκτυο Εθελοντικής Αιμοδοσίας.** Συνεχίζουμε τις δράσεις μας στην Εθελοντική Αιμοδοσία, εμπλουτίζοντας το Δίκτυο Εθελοντών Αιμοδοτών και παρέχοντας αίμα σε **27** περιπτώσεις συναδέλφων με τη συμβολή **96** εθελοντών.
- **Ετήσια συμμετοχή της ΑΒ στον Ελληνικό Οργανισμό Εργασιακής Άθλησης και Υγείας (HOSCH).** Ως μέλος του HOSCH και με **βασικό σκοπό την κινητοποίηση στη «δια βίου άσκηση»**, τη βελτίωση της υγείας & την κοινωνικοποίηση μέσα από αθλητικές και ψυχαγωγικές δράσεις στο πλαίσιο του εργασιακού περιβάλλοντος, το 2014 **αυξήσαμε τη συμμετοχή μας κατά 33%** σε σχέση με το 2013, με 106 εργαζομένους της ΑΒ να λαμβάνουν μέρος σε αθλητικές εκδηλώσεις και να αποσπούν 13 διακρίσεις.



Το 82% των Κοινωνικών μας Εταιρών θεωρεί ότι η θέση της ΑΒ έχει βελτιωθεί τα τελευταία χρόνια και αυτό οφείλεται:

- Στη διεύρυνση και βελτίωση της Εταιρικής της Υπευθυνότητας δίνοντας έμφαση στη δυναμική παρουσία, συστηματικότητα, οργάνωση και επικοινωνία των πρωτοβουλιών της, καθώς και στη μεγαλύτερη και πιο ώριμη δραστηριότητά της.
- Στην ενίσχυση της ελληνικής αγοράς μέσω των θέσεων εργασίας και της ενίσχυσης Ελλήνων παραγωγών.
- Στη στρατηγική που εφαρμόζει για την αντιμετώπιση της οικονομικής κρίσης, δίνοντας έμφαση στην ανταπόκρισή της σε κοινωνικές ανάγκες, καθώς και στην αύξηση των προσφορών της σε προϊόντα καθημερινής χρήσης.
- Στην αύξηση περιβαλλοντικών πρωτοβουλιών υπογραμμίζοντας την επένδυση της εταιρείας στην εξοικονόμηση ενέργειας.

Στηρίζουμε τις τοπικές κοινωνίες

Η συμβολή μας στην ανάπτυξη και διατήρηση της συνοχής των τοπικών κοινωνιών στις οποίες δραστηριοποιούμαστε, εκφράζεται με προγράμματα αλληλεγγύης και δράσεις που απαντούν στις καθημερινές τους ανάγκες. Κύριος φορέας υλοποίησης των πρωτοβουλιών αυτών αποτελούν τα 308 καταστήματα της ΑΒ, τα οποία ανάλογα με τις ανάγκες συνεργάζονται με φορείς και οργανώσεις.



Αλεξία Μαχαίρα

Communication & Sustainability Manager

Μαζί με εσάς, συνεχίζουμε δυναμικά να ενισχύουμε τους συνανθρώπους μας!

Για δύο χρόνια, με τη δική σας συμμετοχή, καταφέραμε πολλά. Από κοινού βάλαμε το δικό μας λιθαράκι, για να βοηθήσουμε εκεί όπου υπάρχει ανάγκη. Ακόμα και στην πιο απομακρυσμένη ή απομονωμένη γωνιά της Ελλάδας. Σας ευχαριστούμε!



Η ΑΒ στάθηκε στο πλευρό των κατοίκων της Κεφαλλονιάς οι οποίοι επλήγησαν από το σεισμό στέλνοντας 9 φορτηγά με προϊόντα!

Χριστουγεννιάτικο τραπέζι

Για 3η συνεχόμενη χρονιά βοηθήσαμε 3.000 οικογένειες παιδιών προσφέροντας προϊόντα για το χριστουγεννιάτικο τους τραπέζι. Συγκεκριμένα, από τις 14 Νοεμβρίου έως και τις 14 Δεκεμβρίου 2014, με κάθε αγορά ενός προϊόντος ιδιωτικής ετικέτας της εταιρείας, προσφέραμε 1 λεπτό (0,01 €) για τη δημιουργία καλαθιών με όλα τα απαραίτητα τρόφιμα. Η συγκεκριμένη πρωτοβουλία βρήκε ιδιαίτερη απήχηση, αφού δημιουργήσαμε 3.000 καλάθια αξίας 46.626,231€.



Η Τράπεζα Τροφίμων (Ίδρυμα για την καταπολέμηση της πείνας) αποτελεί ένα βασικό κοινωνικό εταίρο της ΑΒ, η οποία στηρίζει το έργο της με δωρεές τροφίμων από την ίδρυσή της. Το 2014, διαθέσαμε είδη πρώτης ανάγκης όπως τρόφιμα, αναψυκτικά και είδη καθαριότητας, συνολικού βάρους **166.797 κιλών και αξίας 270.203,55€**.



Πρόγραμμα Ανάπτυξης Μελλοντικών Ηγετών FUTURE LEADERS

Η ΑΒ υποστηρίζει το έργο της αστικής μη κερδοσκοπικής εταιρείας προσφέροντας τις γνώσεις και την πείρα των υψηλόβαθμων στελεχών της.

<http://www.futureleaders.gr/el/>

«ΣΧΕΔΙΑ», το πρώτο ελληνικό περιοδικό δρόμου

Η ΑΒ υποστηρίζει την έκδοσή του με την τοποθέτηση διαφημιστικών καταχωρήσεων. Το περιοδικό πωλείται από ευάλωτες πληθυσμιακές ομάδες και το 50% της τιμής πώλησής του αποδίδεται απευθείας στα μέλη των ομάδων αυτών.

<http://www.shedia.gr/>

Συμμετοχή της ΑΒ στο πρόγραμμα Υποτροφιών του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών και της Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής

<http://www2.aua.gr/el> - <http://afs.edu.gr/page/default.asp?id=13&la=1>

Υποστηρίζουμε τη Νεανική Επιχειρηματικότητα -ΣΕΝ

<http://senja.gr/>

«52 Εβδομάδες, 52 Δράσεις σίτισης και φροντίδας σε όλη την Ελλάδα»

Μέσα από το μεγάλο πρόγραμμα Εταιρικής Υπευθυνότητας που υλοποιούμε, **εστιάζουμε, κάθε χρόνο, σε ένα μεγάλο κοινωνικό πρόβλημα**. Από το Σεπτέμβριο του 2013 έως το Σεπτέμβριο του 2014, **δώσαμε έμφαση στην αντιμετώπιση του υποσιτισμού** που αντιμετωπίζουν χιλιάδες συνάνθρωποί μας, **ενισχύοντας οικονομικά 52 ειδικούς φορείς** σε όλη την Ελλάδα.

Από τον Οκτώβριο του 2014, **θέσαμε ως προτεραιότητα τη φροντίδα παιδιών που έχουν ανάγκη**. Συγκεκριμένα, με σύνθημα «Φέτος, γινόμαστε γονείς χιλιάδων παιδιών», η ΑΒ σε συνεργασία με το **Ινστιτούτο Prolepsis** συμμετέχει στο πρόγραμμα «Διατροφή» και **καλύπτει οικονομικά το σχολικό γεύμα παιδιών που φοιτούν σε 52 σχολεία και νηπιαγωγεία της χώρας**. Ταυ-

τόχρονα, σε συνεργασία με την Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία «**Μπορούμε**» στηρίζουμε 52 ιδρύματα σε όλη την Ελλάδα που βοηθούν παιδιά, προσφέροντάς τους:

- Τα καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις των προϊόντων αθλητεγγύης που έχουμε δημιουργήσει.
- Τα τρόφιμα που συγκεντρώνονται στα καταστήματά μας.
- Τα τρόφιμα που συγκεντρώνονται από τη συμμετοχή των προμηθευτών μας στο πρόγραμμα.
- Τα καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις των κουπονιών αθλητεγγύης, που διατίθενται σε 25 επιλεγμένα καταστήματα της ΑΒ σε όλη την Ελλάδα.

Η συνεισφορά της ΑΒ σε αριθμούς*:

- **160.948€** σε δωροεπιταγές ΑΒ σε 52 φορείς σε όλη την Ελλάδα
- **66.187€** από τις πωλήσεις των προϊόντων αθλητεγγύης που δημιουργήσαμε για το σκοπό αυτό
- **126.470€** σε τρόφιμα και άλλα είδη πρώτης ανάγκης που συγκεντρώθηκαν από τη συμμετοχή των προμηθευτών της στο πρόγραμμα
- **2.297** σακούλες με τρόφιμα
- **12.371,37€** από τις πωλήσεις των κουπονιών καλού σκοπού, που διατίθενται σε 25 καταστήματα της εταιρείας σε όλη την Ελλάδα

“
Να σου φτιάξω μια
καρδιά γεμάτη χρώματα;
”



* Τα στοιχεία αφορούν στην πρώτη χρονιά του προγράμματος από Σεπτέμβριο 2013 έως και Σεπτέμβριο 2014.

Ημέρα Εθελοντισμού AB

Στην AB Βασιλόπουλος πιστεύουμε ότι οι εταιρείες έχουν τη δύναμη και την ευθύνη να επιφέρουν θετικές και μόνιμες αλλαγές στις περιοχές όπου δραστηριοποιούνται, αρκεί να είναι σε ανοιχτό διάλογο με τις τοπικές κοινωνίες. Αυτό προσπαθούμε να κάνουμε πράξη μέσα από την εθελοντική συμμετοχή εργαζομένων της AB και μελών των οικογενειών τους.

Συγκεκριμένα:

- **211 δράσεις πραγματοποιήθηκαν, το 2014, από 5.433 εθελοντές – εργαζόμενους της AB Βασιλόπουλος και 1.299 μέλη των οικογενειών τους.**
- **1. 488 περισσότεροι εθελοντές** από το 2013 κινητοποιήθηκαν στις εθελοντικές πρωτοβουλίες της εταιρείας.
- Ενισχύθηκαν, περίπου, **161 ιδρύματα** και φορείς που βοηθούν συνανθρώπους μας που έχουν ανάγκη ή μάχονται για την προστασία του περιβάλλοντος.
- Ενθαρρύνουμε την εθελοντική συμμετοχή των εργαζομένων μας και επιβραβεύουμε τις 5 καλύτερες δράσεις. Συγκεκριμένα, 5 ΜΚΟ, σε συνεργασία με τις οποίες πραγματοποιήθηκαν οι δράσεις, έλαβαν ως έπαθλο το ποσό των 3.000 €. **Οι φορείς που βραβεύθηκαν ήταν Ιερά Μητρόπολη Καλαμάτας, Πρότυπο Εθνικό Νηπιοτροφείο Καλλιθέας, Σύλλογοι «Όραμα Ελπίδας» και «Φίλων παιδιών με καρκίνο», Ίδρυμα «Αγκαλιά».**



Διακρίσεις 2014

- Η AB διακρίθηκε στην κατηγορία «Εσωτερική Επικοινωνία» για το πρόγραμμα «**Ημέρα Εθελοντισμού**» στα **«Corporate Affairs Excellence Awards»**.
- Η AB απέσπασε 2 βραβεία για το πρόγραμμα «**52 εβδομάδες, 52 δράσεις σίτισης και φροντίδας σε όλη την Ελλάδα**», στα Retail Business Awards και στα Self Service Awards.
- Στην AB απονεμήθηκε το βραβείο «**Social Responsibility**» στα **«Franchise Business Awards»**.





ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Η διατροφική σας ασφάλεια αποτελεί δέσμευση ευθύνης για εμάς και η απαίτησή σας για υψηλής ποιότητας προϊόντα σε τιμές για όλους, αποτελεί το κίνητρό μας για να βελτιωνόμαστε καθημερινά.





Διονύσης Διονυσόπουλος

Quality Assurance Director

Το να γεμίζουμε το καθημερινό σας τραπέζι με ποιοτικά, ασφαλή και υγιεινά προϊόντα - για την παραγωγή και τη συσκευασία των οποίων ακολουθούμε περιβαλλοντικά και κοινωνικά υπεύθυνες πρακτικές - αποτελεί διαχρονικά αδιαπραγμάτευτη αξία μας. Και η εμπιστοσύνη σας είναι η ανταμοιβή μας!

Η ασφάλεια και η ποιότητα των προϊόντων, ιδιαίτερα των τροφίμων, αποτελεί αδιαπραγμάτευτη πολιτική και καθημερινή μας επιδίωξη, προκειμένου να ανταποκριθούμε στις καταναλωτικές σας απαιτήσεις και στην προστασία της υγείας σας. Για το λόγο αυτό, όλα τα προϊόντα που προσφέρει η ΑΒ Βασιλόπουλος αξιολογούνται διαρκώς σε θέματα ποιότητας, υγιεινής και ασφάλειας, ενώ πραγματοποιούνται έλεγχοι τόσο σε επίπεδο εφοδιαστικής αλυσίδας, όσο και σε επίπεδο καταστημάτων και κέντρων διανομής.

Εγγυόμαστε την ασφάλειά σας και εφαρμόζουμε:

- **Το σύστημα «ΑΓΡΟ – ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ»**, που στηρίζεται στην άμεση συνεργασία της ΑΒ με τους παραγωγούς και τους προμηθευτές φρούτων και λαχανικών. Περιλαμβάνει επιθεωρήσεις σε παραγωγούς και προμηθευτές, εργαστηριακούς ελέγχους για ανίχνευση φυτοπροστατευτικών ουσιών και ελέγχους κατά την παραλαβή στις αποθήκες μας. Με τον τρόπο αυτό εξασφαλίζουμε την παραγωγή ασφαλέστερων ειδών μαναβικής, την προστασία της υγείας των καταναλωτών, καθώς και των εργαζομένων στις καλλιέργειες και κατ' επέκταση την προστασία του περιβάλλοντος.
- **Τη σήμανση της ενδεικτικής πρόσληψης RI (Reference Intake of an average adult)**. Με στόχο όλα τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας να φέρουν τη σχετική σήμανση για να σας προσφέρουν τη δυνατότητα να γνωρίζετε το ποσοστό θρεπτικών συστατικών (Nutritional Declaration) των τροφίμων που καταναλώνετε, καταφέραμε το 2014 και καλύψαμε το 82%, που αντιστοιχεί σε 1.229 προϊόντα.
- **Ετήσιους ελέγχους** σε θέματα ασφάλειας των τροφίμων, οι οποίοι πραγματοποιούνται από τα αρμόδια τμήματα της ΑΒ, καθώς και από τρίτους ανεξάρτητους φορείς στα τρία ιδιόκτητα Κέντρα Διανομών της ΑΒ σε Οινόφυτα, Σίνδο και Μάνδρα. Παράλληλα το 2014, πραγματοποιήθηκαν στα εταιρικά καταστήματα **441 επιτόπιοι έλεγχοι υγιεινής (hygiene audits)**, καλύπτοντας το **95%** του δικτύου. Επίσης, το **94%** των προμηθευτών ιδιωτικής ετικέτας είτε είναι πιστοποιημένοι σύμφωνα με τα αναγνωρισμένα πρότυπα GFSI (BRC/IFS/FSSC 22000), είτε ελέγχθηκαν από την ΑΒ (**62% GFSI, 32% επιθεώρηση από ΑΒ**).
- **Ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης της Ασφάλειας των Τροφίμων (HACCP)** στα Κέντρα Διανομών Οиноφύτων και Σίνδου – τα οποία είναι πιστοποιημένα και κατά ISO 22000:2005 – καθώς και στα καταστήματά μας. Το σύστημά μας στοχεύει στην πρόληψη των διατροφικών κινδύνων σε όλη την εφοδιαστική αλυσίδα, από την παραλαβή στα Κέντρα Διανομών μέχρι τη διάθεση στα καταστήματά. Επιπροσθέτως, ο μηχανισμός επίτηρησης της ορθής εφαρμογής του συστήματος διασφάλισης της ασφάλειας των τροφίμων στα εταιρικά καταστήματα, πιστοποιείται και ανεξάρτητα για την ποιότητα του στη βάση των απαιτήσεων του Διεθνούς Προτύπου ISO 9001:2008.





Ανδρέας Κατοχιανός

Head Market Manager Perishables

Ποικιλία, ποιότητα, ασφάλεια. Τρία χαρακτηριστικά που μας έβαλαν σε ξεχωριστή θέση στην καρδιά σας, από την έναρξη της λειτουργίας μας μέχρι και σήμερα. Δεν μένουμε όμως σε αυτά. Αντίθετα, **ζητάμε τα προϊόντα μας να ακολουθούν αυστηρούς κανόνες διεθνών προδιαγραφών**, που εξασφαλίζουν ότι αυτά δεν είναι επιβλαβή για το περιβάλλον και τον άνθρωπο και τις κοινωνίες όπου παράγονται!

Επενδύουμε στους Έλληνες παραγωγούς, στηρίζουμε την τοπική οικονομία και τη φιλική προς το περιβάλλον ανάπτυξη

Και το 2014 επενδύσαμε σε τοπικά προϊόντα μέσα από τη σειρά παραδοσιακών ελληνικών προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας **«Κοντά στην Ελληνική Γη»**, μέσω της συνεργασίας μας με **35 Έλληνες παραγωγούς**.

Ελληνικός Μαύρος Χοίρος

Επεκτείναμε τη συνεργασία μας με τον Πανελλήνιο Συνεταιρισμό Εκτροφών Ελληνικού Μαύρου Χοίρου συμπεριλαμβάνοντας και τους τοπικούς κτηνοτρόφους του Ολύμπου. Παράλληλα, από το Νοέμβριο του 2014, έχει αλλάξει η διατροφή των χοίρων, οι οποίοι τρέφονται με ελαιόπαστα που βελτιώνει τη γεύση και εμπλουτίζει τη διατροφή με Ω3 και Ω6.



Πρωθούμε τις Βιώσιμες Καλλιέργειες

Με στόχο την αύξηση της βιωσιμότητας των ελληνικών καλλιεργειών σε φρούτα και λαχανικά, ολοκληρώσαμε το 2014 την καταγραφή προμηθευτών και παραγωγών σε θέματα που αφορούν:

- Μεθόδους άρδευσης των καλλιεργειών.
- Σύστημα υπεύθυνης διαχείρισης των υδάτων.
- Μεθόδους μέτρησης της χρήσης του νερού.

Τα αποτελέσματα της συγκεκριμένης καταγραφής θα μας βοηθήσουν για τον καθορισμό προτύπων που θα πρέπει να πληρούν οι προμηθευτές μας όσον αφορά την αειφόρο χρήση του νερού.

Η συμμετοχή στο συγκεκριμένο έργο των προμηθευτών και παραγωγών έφθασε στο 33%, ποσοστό που αντιπροσωπεύει το 70% των προϊόντων της ΑΒ.

Βελτιώνουμε τη βιωσιμότητα των προμηθευτών μας στα θαλασσινά

Η ΑΒ στοχεύοντας να προσφέρει βιώσιμες επιλογές στους καταναλωτές συνεργάζεται με φορείς και προμηθευτές για να βελτιώσει τη βιωσιμότητα της δικής της εφοδιαστικής αλυσίδας.

Το πρόγραμμα βελτίωσης βιωσιμότητας του στόλου γριγκρί της Καβάλας που αλιεύει γαύρο και σαρδέλα, είναι το πρώτο που υλοποιείται όχι μόνο στην Ελλάδα αλλά και στη Μεσόγειο, από την ΑΒ και το WWF, σε συνεργασία με την εταιρία εμπορίας ψαριών «Μανιός» και το Ινστιτούτο Αλιευτικής Έρευνας.

Ολοκληρώνοντας την πρώτη φάση του προγράμματος αξιολογήθηκε η κατάσταση του στόλου γριγκρί σύμφωνα με τα πρότυπα του Marine Stewardship Council (MSC), του Διεθνούς Οργανισμού Πιστο-

ποίησης σχετικά με τις περιβαλλοντικές επιδόσεις και τη βιωσιμότητα των αλιευτικών στόλων.

Για πρώτη φορά στο χώρο της αλιείας κάθισαν στο ίδιο τραπέζι όλοι οι εμπλεκόμενοι φορείς λαμβάνοντας συμμετοχικά αποφάσεις για τη διαχείριση του εν λόγω στόλου γριγκρί.

Παράλληλα, αξιολογήθηκαν 5 προμηθευτές υδατοκαλλιέργειας της ΑΒ, βάσει μεθοδολογίας του WWF, ενώ συντάχθηκε ένας κώδικας ορθών πρακτικών για μεσογειακά είδη (λαβράκι και τσιπούρα) θέτοντας τις βάσεις για την ανάπτυξη μιας υπεύθυνης υδατοκαλλιέργειας. Τέλος, έχει ήδη ξεκινήσει η διαβούλευση με τους μεγαλύτερους προμηθευτές μας για την υιοθέτηση και εφαρμογή των προτεινόμενων πρακτικών.



Πρωθούμε την Πράσινη Συσσκευασία

Το 2014, δώσαμε ιδιαίτερη έμφαση στην περιβαλλοντική ανάλυση των προϊόντων και κυρίως στη συσκευασία τους ξεκινώντας μια διαδικασία ανάλυσης κόστους για την υιοθέτηση φιλικών προς το περιβάλλον υλικών συσκευασίας, τόσο για τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας όσο και για τις συσκευασίες που χρησιμοποιούνται για τις επιχειρησιακές μας λειτουργίες. Με τον τρόπο αυτό στοχεύουμε στην καλύτερη και πιο «πράσινη» διαχείριση της αλυσίδας προμήθειας και παραγωγής, ως βασική προϋπόθεση για προϊόντα με υψηλή ποιότητα.

Πρωθούμε Δίκαιες Εργασιακές Πρακτικές χωρίς Διακρίσεις

Για τα προϊόντα ΑΒ, στόχος μας είναι η συνεργασία μόνο με προμηθευτές οι οποίοι παρέχουν δίκαιες και αξιοπρεπείς συνθήκες εργασίας και αποδέχονται ελέγχους κοινωνικής συμμόρφωσης βάσει διεθνών προτύπων. Το 2014, το 74.84% των πωλήσεων των προϊόντων που προέρχονται από χώρες υψηλού κινδύνου ελέγχθηκαν από τα συστήματα κοινωνικής συμμόρφωσης.



Βασικά στοιχεία για τα προϊόντα μας:



Φρέσκα προϊόντα: 3.078 είδη
προϊόντα κρέατος: 1.086 είδη
οπωροκηπευτικά: 1.436 είδη
θαλασσινά: 556 είδη



Προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας: 6.269 είδη
«ΑΒ»: 2.496 είδη
«ΑΒ Επιλογή»: 95 είδη
«ΑΒ κοντά στην Ελληνική Γη»: 142 είδη
«ΑΒ Βίο»: 204 είδη
«365 »: 377 είδη
«CARE»: 1.609 είδη



Επώνυμα προϊόντα: 39.413 είδη



Βιολογικά προϊόντα: 749 είδη




Έτοιμα γεύματα
(fresh & ready meals): 175 είδη

Επιλέγουμε τα πιο γευστικά
και χυμώδη μήλα από το Πήλιο,
για να σας προσφέρουμε ένα
χυμό μήλου με μοναδική γεύση.





Φροντίζουμε για τους τρόπους εξυπηρέτησής σας με υπηρεσίες, τόσο κατά τη διάρκεια της παρουσίας σας στα καταστήματα όσο και μετά την έξοδό σας από αυτά:


 Κάρτα αγορών AB Plus για να κάνετε πιο οικονομικές τις αγορές σας


 Δυνατότητα παραγγελιών μέσω internet, τηλεφώνου ή fax και δωρεάν αποστολή αγορών (άνω των 60€) στο σημείο που επιθυμείτε

€ Δωροεπιταγές

 Ενημέρωση μέσω των ψηφιακών μέσων επικοινωνίας /social media για τα προϊόντα και τις προσφορές που σας παρέχουμε, όπως η εφαρμογή «AB Mobile App», η οποία είναι διαθέσιμη για συσκευές Android και iOS.

 Ενημέρωση για την ασφάλεια και τη διαχείριση των προϊόντων μέσω της ιστοσελίδας μας, της σελίδας μας στο facebook και των infokiosk σε περισσότερα από 60 καταστήματά μας

 Διαδικασία κόκκινης τσάντας (Red Bag). Αφορά στη διερεύνηση των παραπόνων σας που σχετίζονται με προϊόντα

 Προφορική ή έγγραφη ενημέρωση στις απορίες που μας στέλνετε εγγράφως, προφορικά ή μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, της ανοιχτής γραμμής επικοινωνίας και της ιστοσελίδας της AB www.ab.gr.

 Πιστωτική κάρτα AB

 Δυνατότητα ανταλλαγής πόντων με την κάρτα BONUS της ALPHA BANK

 Δυνατότητα εξόφλησης λογαριασμών ΔΕΗ, NOVA

 Δυνατότητα μεταφοράς χρημάτων παγκοσμίως μέσω της Western Union.

 Υπηρεσίες ATM



Διακρίσεις 2014

Η AB απέσπασε 2 βραβεία για το πρόγραμμα «Βελτίωση Βιωσιμότητας Αθλιευτικού Στόλου»:

- Βραβείο «**Οικopolis Award**», EcoCity
- Βραβείο «**Άριστηs Επίδοσης**», στα **ΣΕΛΦ ΣΕΡΒΙΣ EXCELLENCE AWARDS**



FAMOUS BRANDS:

Χρυσή διάκριση για 4η χρονιά στην AB ως Σούπερ Μάρκετ με χρυσή φήμη. Κατακτήσαμε την 1η θέση στις προτιμήσεις των καταναλωτών προσφέροντάς τους μια ευρεία γκάμα προϊόντων υψηλής ποιότητας στις καλύτερες τιμές και με την καλύτερη δυνατή εξυπηρέτηση.

Στην έρευνα **FAMOUS BRANDS**, οι καταναλωτές επιλέγουν αυθόρμητα τις μάρκες με τη χρυσή φήμη, σε 42 διαφορετικές κατηγορίες προϊόντων και υπηρεσιών.





ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Βασική δέσμευσή μας, η περιβαλλοντικά υπεύθυνα λειτουργία μας.





Γιάννης Τσιώνης

Technical Operations Director

Η πολιτική μας για την προστασία του περιβάλλοντος αποτελεί δέσμευση και δεν έχει ημερομηνία λήξης. Αντίθετα, αποτελεί δέσμευση όχι μόνο απέναντί σας, αλλά για εμάς τους ίδιους και τα παιδιά μας, στα οποία οφείλουμε να διασφαλίσουμε ένα καλύτερο αύριο!

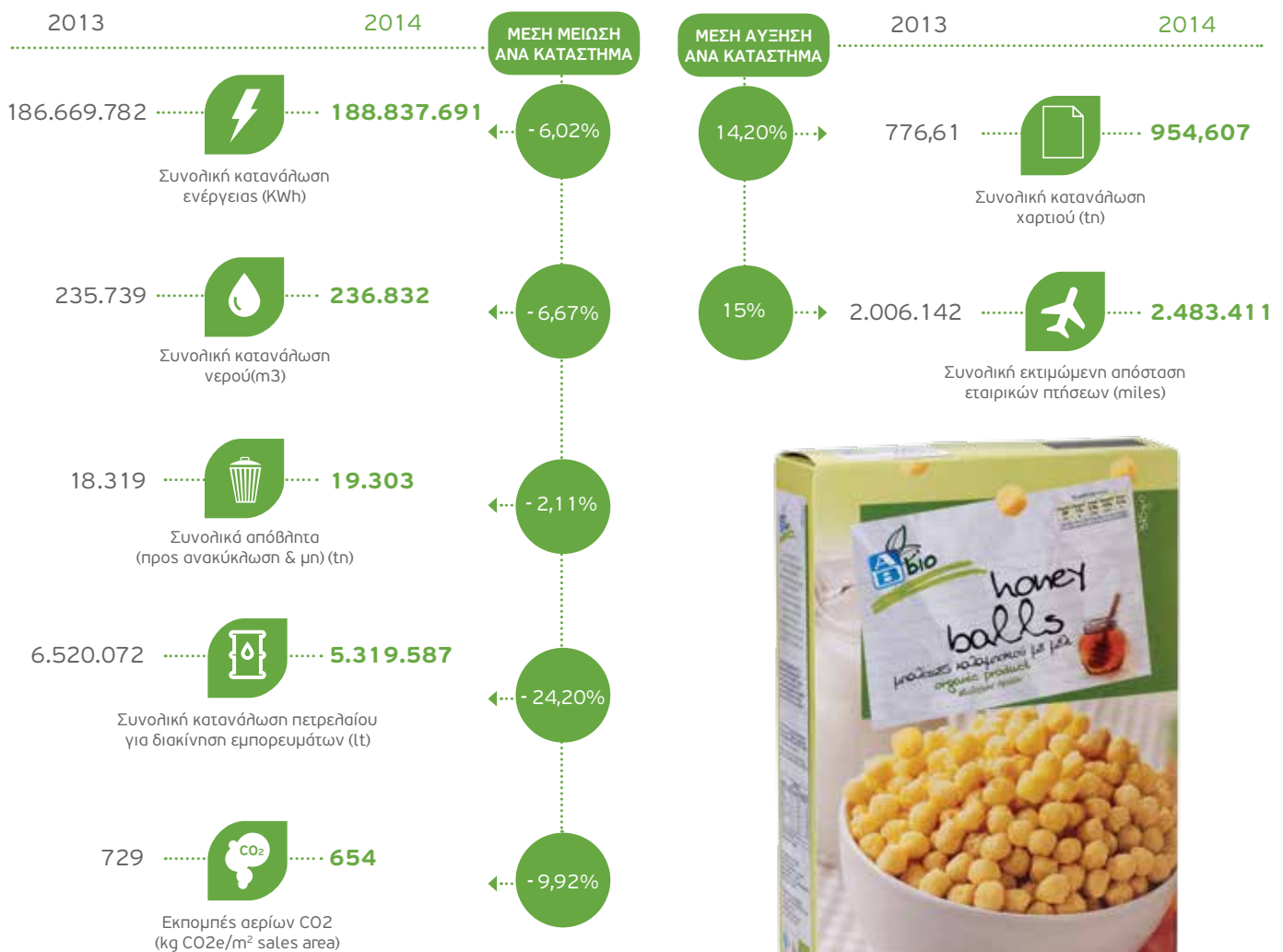
Νοιώθουμε ιδιαίτερα ευαισθητοποιημένοι απέναντι στις περιβαλλοντικές επιπτώσεις που προκαλούν οι δραστηριότητές μας, γι' αυτό και φροντίζουμε για την ελαχιστοποίησή τους. Επενδύουμε σε μεθόδους και διαδικασίες που προωθούν τη διαχείριση και εξοικονόμηση ενέργειας, βελτιώνουν τις υποδομές των μεταφορών και τα κτιριακά μας αποθέματα και μειώνουν τις ποσότητες των απορριμμάτων μας.

Κάνοντας πράξη την έννοια της βιώσιμης ανάπτυξης στην καθημερινή μας λειτουργία, θεωρούμε υποχρέωσή μας να σας ενημερώνουμε για προγράμματα και δράσεις που αφορούν στην προστασία του περιβάλλοντος, δίνοντας την ευκαιρία να συμμετέχετε και να γίνετε και εσείς ένας κρίκος της «Αλυσίδας Ευθύνης» της AB.

Η ΑΒ ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Η ΑΒ και το 2014 βελτίωσε τις επιδόσεις της στην κατανάλωση φυσικών πόρων, **με αποτέλεσμα το συνολικό ανθρακικό της αποτύπωμα να μειωθεί κατά 9,92%**. Συγκεκριμένα, για την ενέργεια καταγράψαμε μέση μείωση ανά κατάσταση 6,02%, για το νερό μέση μείωση ανά κατάσταση 6,67%, για το πετρέλαιο μέση μείωση ανά κατάσταση 24,20%. Επίσης, μειώσαμε τα απόβλητά μας καταγράφοντας μέση μείωση ανά κατάσταση 2,11%.

Αντίθετα, η κατανάλωση του χαρτιού κατέγραψε μέση αύξηση της τάξεως του 14,20% ανά κατάσταση όπως και η εκτιμώμενη απόσταση των εταιρικών μας πτήσεων είχε μια μέση αύξηση 15% ανά κατάσταση.



Χρησιμοποιούμε αποδοτικά την ενέργεια



6,02% μέση μείωση κατανάλωσης ενέργειας ανά κατάσταση

Μειώνουμε την κατανάλωση ενέργειας και διαχειριζόμαστε τα ψυκτικά ρευστά. Στόχος μας είναι η συνεχής μείωση της κατανάλωσης ενέργειας στις εγκαταστάσεις μας.

Γι' αυτό το λόγο υιοθετούμε μια σειρά από πρακτικές όπως:

- Μηνιαία καταγραφή της κατανάλωσης ενέργειας μέσω εξειδικευμένου συστήματος μέτρησης.
- Ενεργειακή επιθεώρηση των καταστημάτων της ΑΒ.
- Εφαρμογή πράσινων τεχνολογιών.
- Χρήση λαμπτήρων χαμηλής κατανάλωσης.
- Χρήση φωτιστικών τεχνολογίας LED.
- Ανεμιστήρες υψηλής απόδοσης.
- Ρυθμιστές στροφών στα συστήματα ψύξης και κλιματισμού.
- Εκμετάλλευση φυσικού φωτισμού με χρήση φωτοσωλήνων.
- Ανελκυστήρες χαμηλής κατανάλωσης.
- Εκμετάλλευση απορριπτόμενης θερμότητας ψυκτικών μηχανημάτων για τη θέρμανση νερού.
- Τοποθέτηση γυάλινων καπακιών στις καταψύξεις και γυάλινων πορτών στα ψυγεία συντήρησης.
- Εγκατάσταση συστημάτων διαχείρισης κλιματισμού και φωτισμού.
- Ευαισθητοποίηση του προσωπικού μέσα από ενημερωτικές εκστρατείες ανά τακτά χρονικά διαστήματα.

Επιπλέον εφαρμόζουμε μέτρα για τη διαχείριση των ψυκτικών ρευστών στις εγκαταστάσεις όπως:

- Αντικατάσταση του παλαιού τύπου ψυκτικών ρευστών με νέα φιλικότερα προς το περιβάλλον.
- Εφαρμογή μέτρων για τη μείωση ψυκτικών ρευστών στις εγκαταστάσεις.
- Εφαρμογή συστημάτων ανίχνευσης διαρροών.

Προσπαθούμε για τη Βιώσιμη Κατανάλωση του Νερού



6,67% μέση μείωση κατανάλωσης νερού ανά κατάσταση

Η ΑΒ επένδυσε σε τρόπους άμεσης εξοικονόμησης της κατανάλωσης του νερού με καζανάκια διπλής ροής, και με φωτοκύτταρα και ποδοβαλβίδες στις βρύσες.



ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΝΕΡΟΥ

	2013	2014
Συνολική κατανάλωση νερού (m ³)	235.739	236.832
Συνολική κατανάλωση νερού/ (m ²) πωλήσεων (m ³)	1,039	0,8801
Συνολική κατανάλωση νερού/ (m ²) κτηρίων διοίκησης της εταιρείας (m ³)	0,837	4,139
Συνολική κατανάλωση νερού/ (m ²) κέντρων διαμονής (m ³)	36.855	30.475

Διαχειριζόμαστε τα απόβλητά μας με στόχο την παραγωγή μηδενικών αποβλήτων

Βασικός στόχος της ΑΒ είναι η ανακύκλωση των απορριμμάτων μας να φθάσει στο 80% μέχρι το 2020. Το 2014 επιτύχαμε το 54,9% του στόχου μας.

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΙΑΘΕΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ	2013	2014
Συνολικό βάρος αποβλήτων (tn)	18.319	19.303
Συνολικό βάρος αποβλήτων που ανακυκλώθηκαν (tn)	9.662	10.478
Συνολικό βάρος αποβλήτων που στάλθηκαν για αποτέφρωση ή υγειονομική ταφή (tn)	8.657	8.825

Διατηρούμε το δίκτυο των Ολοκληρωμένων Κέντρων Ανακύκλωσης

Στην ΑΒ επιδιώκουμε και ενθαρρύνουμε την ανάπτυξη φιλικών προς το περιβάλλον τεχνολογιών και υπηρεσιών, ενώ παράλληλα μεριμνούμε με συγκεκριμένες δράσεις για την ευαισθητοποίηση όλων όσοι ανήκουν στην σφαίρα επιρροής μας. **Σε αυτή την κατεύθυνση, η ΑΒ, από το 2003 σε συνεργασία με την εταιρεία ΤΕΧΑΝ, εφάρμοσε το Σύστημα Ατομικής Εναλλακτικής Διαχείρισης Συσκευασιών.** Σήμερα, με τα Ολοκληρωμένα Κέντρα Ανακύκλωσης σας παρέχουμε τη δυνατότητα να ανακυκλώσετε έως και 7 υλικά (πλαστικά μπουκάλια, μεταλλικά κουτιά, γυάλινες φιάλες, πλαστικές σακούλες, μεταλλικούς περιέκτες και πλαστικά δοχεία), ενώ στα μικρότερα κέντρα ανακύκλωσης μπορείτε να ανακυκλώσετε πλαστικά και μεταλλικά κουτιά. Επίσης παρέχετε από το σύστημα και επιπλέον κίνητρα, όπως η εκπτωτική του «επιβράβευση» (μέσω αγορών από τα καταστήματά ΑΒ), καθώς και η επιλογή αυτόματης δωρεάς του χρηματικού αντιτίμου υπέρ του Συλλόγου «ΤΟ ΧΑΜΟΓΕΛΟ ΤΟΥ ΠΑΙΔΙΟΥ» από την ανακύκλωση γυαλιού - αλουμινίου - pet πλαστικού.

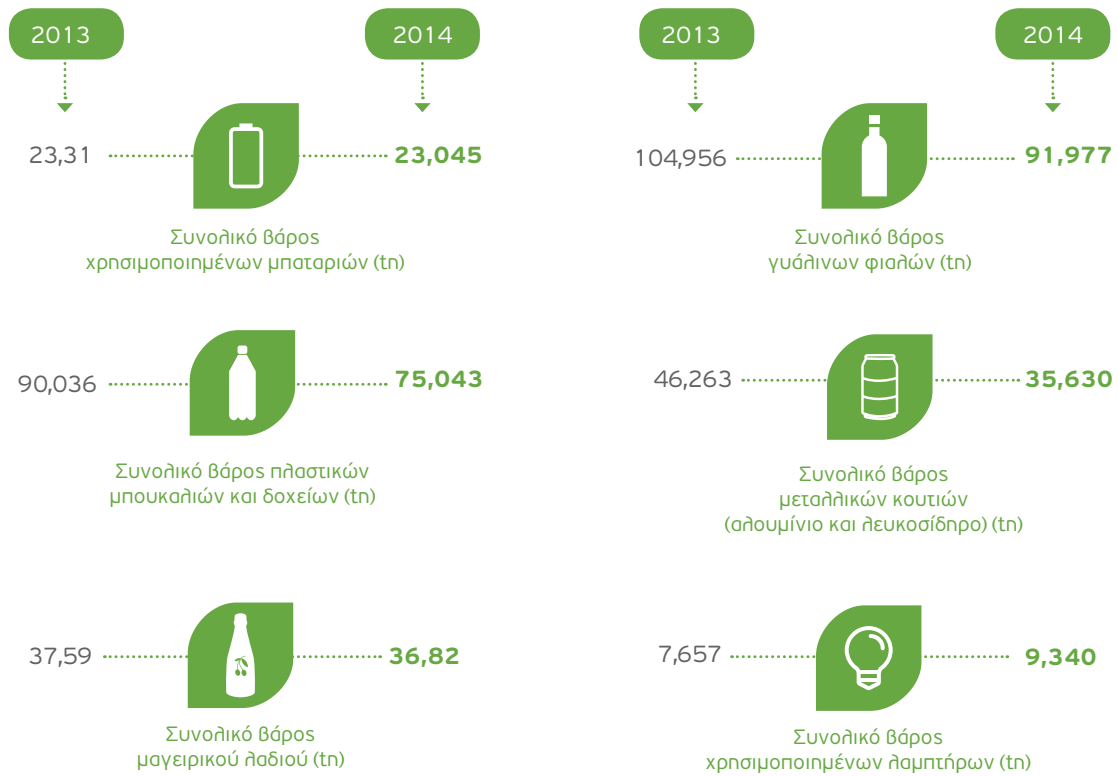
Το 96% των Κοινωνικών μας Εταίρων θεωρεί σημαντικό το συγκεκριμένο πρόγραμμα αναφέροντας ότι πρόκειται για μια σημαντική δράση η οποία βοηθά το περιβάλλον, δημιουργώντας οικολογική συνείδηση στους καταναλωτές.



Ξεπερνάμε τον αρχικό μας στόχο: το 56% των παραδόσεων σε φρέσκα φρούτα και λαχανικά πραγματοποιήθηκε σε επαναχρησιμοποιούμενη συσκευασία

Μέσα σε ένα χρόνο διευρύνουμε το πρόγραμμα επαναχρησιμοποιημένης συσκευασίας στην εφοδιαστική μας αλυσίδα και **ξεπεράσαμε το στόχο μας (53% μέχρι το 2020)**. Ενθαρρύνουμε τους προμηθευτές μας να αντικαταστήσουν ξύλινα, χάρτινα και πλαστικά κιβώτια μιας χρήσης με ειδικά πολλαπλών χρήσεων πλαστικά κιβώτια. Συγκεκριμένα, **το 56% των κιβωτίων** με τα οποία συσκευάζονται φρέσκα φρούτα, λαχανικά και προσυσκευασμένο κρέας παραλαμβάνονται στις αποθήκες της ΑΒ σε επαναχρησιμοποιημένα κιβώτια.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ & ΠΟΣΟΤΗΤΕΣ ΥΛΙΚΩΝ ΠΟΥ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΘΗΚΑΝ ΠΡΟΣ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ



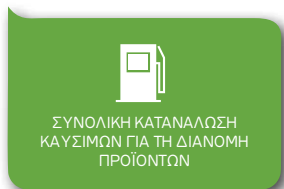
Ανανεώνουμε το στόλο των οχημάτων μας, με οχήματα νέας αντιρρυπαντικής τεχνολογίας



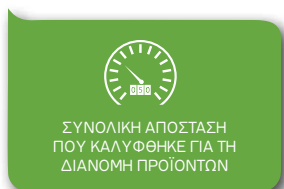
Συνολικός αριθμός οχημάτων που εξυπηρετούν τη μεταφορά και διανομή προϊόντων.

Συνολικός αριθμός οχημάτων που ελέγχονται πλήρως από την ΑΒ.

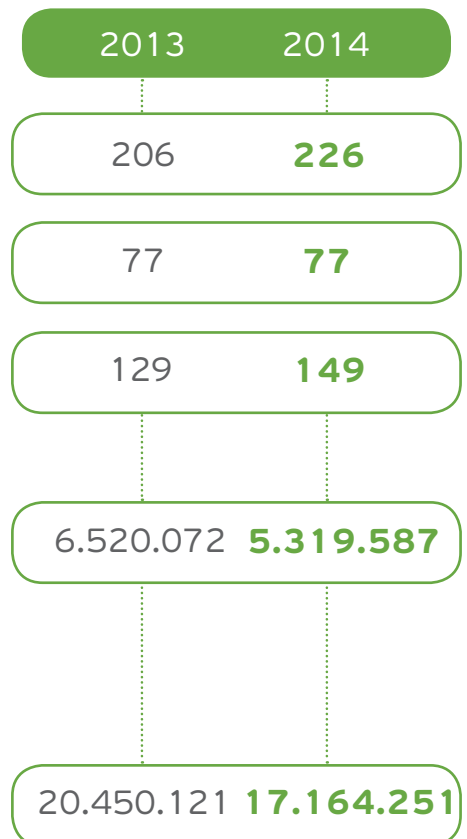
Συνολικός αριθμός οχημάτων που ελέγχονται από συνεργάτες της ΑΒ.



Συνολική κατανάλωση καυσίμων όλων των οχημάτων που εξυπηρετούν τη μεταφορά και διανομή προϊόντων (lt).



Συνολική απόσταση που καλύφθηκε από όλα τα οχήματα που εξυπηρετούν τη μεταφορά και διανομή προϊόντων (klm).



Επεκτείνουμε το πρόγραμμα δωρεάς προϊόντων κοντινής λήξης από τα καταστήματα AB σε τοπικούς φορείς

Η AB ορμώμενη από τους εκατομμύρια τόνους υγιεινών τροφίμων που πετάγονται καθημερινά με ανυπολόγιστες περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις, ξεκίνησε από τον Ιούνιο του 2013, **ένα καινοτόμο πρόγραμμα δωρεάς τροφίμων και άλλων ειδών πρώτης ανάγκης για την ενίσχυση των συνανθρώπων μας που δοκιμάζονται.**

Συγκεκριμένα, σε συνεργασία με το **«Μπορούμε»***, η AB φροντίζει ώστε τα υγιή εμπορεύματά της, που **αποσύρονται από το ράφι λόγω κοντινής ημερομηνίας λήξης ή χτυπημένης συσκευασίας**, να προσφέρονται σε γειτονικούς, προς τα καταστήματα, κοινωνικούς φορείς, βοηθώντας έτσι ανθρώπους που αντιμετωπίζουν προβλήματα σίτισης. Οι τοπικοί φορείς που παραλαμβάνουν τα προϊόντα καθημερινά στο κλείσιμο των καταστημάτων, τα διανέμουν άμεσα σε ευπαθείς κοινωνικές ομάδες. Τα προϊόντα που προσφέρονται γι' αυτό το σκοπό δεν είναι ληγμένα και φυσικά ελέγχονται ώστε να ακολουθούν αυστηρούς κανόνες ασφαλείας ανάλογα με την κατηγορία τους.

Το πρόγραμμα ξεκίνησε πιλοτικά σε 3 καταστήματα και στη συνέχεια σταδιακά το 2014, επεκτάθηκε σε 62 καταστήματα. Στόχος της AB Βασιλόπουλος είναι να εφαρμοστεί σχεδόν σε όλα τα εταιρικά καταστήματα του δικτύου της. Το συγκεκριμένο πρόγραμμα είναι ιδιαίτερα πρωτοποριακό καθώς προϊόντα απολύτως υγιή – που όμως έχουν καταστεί μη εμπορεύσιμα και θα πετάγονταν- διατίθενται για καλό σκοπό, ωφελώντας με αυτόν τον τρόπο συνανθρώπους μας στις τοπικές κοινωνίες όπου δραστηριοποιούμαστε και το έχουν ανάγκη, αλλά και το περιβάλλον, καθώς αυτά τα είδη θα κατέληγαν στα σκουπίδια.



**Το «Μπορούμε» είναι μία Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία με σκοπό την καταπολέμηση της σπατάλης του περισσευούμενου φαγητού, ενώ δρα υπέρ της αξιοποίησής του για κοινωφελή σκοπό σε όλη την Ελλάδα. Λειτουργεί επίσης ως κόμβος επικοινωνίας των δωρητών τροφίμων και των φορέων-αποδεκτών, δημιουργώντας «γέφυρες» μεταξύ του κάθε δωρητή και του πιο κατάλληλου φορέα-αποδέκτη.*



Ο συνολικός – παγκόσμιος - όγκος της σπατάλης τροφίμων εκτιμάται σε 1,6 δισεκατομμύρια τόνους πρωτογενών προϊόντων, από αυτά 1,3 δισεκατομμύρια τόνοι θα μπορούσαν να καταναλωθούν*.



Το ανθρακικό αποτύπωμα των τροφίμων που απορρίπτονται εκτιμάται σε 3,3 δισεκατομμύρια τόνους διοξειδίου του άνθρακα (CO2)*.



Το 2014 διαθέσαμε 132.883,06 κιλοτεμάχια τροφίμων.

Με αυτά σιτίζονται 24.825 συνάνθρωποι μας.

* Για περισσότερες πληροφορίες: <http://www.fao.org/news/story/en/item/196402/icode/>.

Παγκόσμια πρωτοβουλία «Η ΩΡΑ ΤΗΣ ΓΗΣ»

Για 7η συνεχόμενη χρονιά συμμετείχαμε ενεργά στην παγκόσμια πρωτοβουλία Earth Hour με πρωτοβουλίες όπως **το σβήσιμο των πινακίδων όλων των καταστημάτων μας για δύο ημέρες και με την επιβράβευση της δικής σας συμβολής με επιπλέον πόντους στην κάρτα AB Plus με αγορά προϊόντων «terra leaf»** (χαρτικά και σακούλες απορριμμάτων) **και λαμπτήρων οικονομίας AB**, όπως και με τη χρήση επαναχρησιμοποιούμενων τσαντών AB.



Διακρίσεις 2014

Η ΑΒ απέσπασε:

- **4ο Ευρωπαϊκό Βραβείο Περιβάλλοντος** στον τομέα Οργάνωσης και Διοίκησης απονεμήθηκε από τον Πανελλήνιο Σύνδεσμο Επιχειρήσεων Προστασίας Περιβάλλοντος (ΠΑΣΣΕΠΕ) στην ΑΒ για τη μεγάλη προσπάθεια που καταβάλει για τη μείωση του ανθρακικού της αποτυπώματος, και
- **1ο Βραβείο στην κατηγορία «Περιβάλλον & Βιώσιμες Πόλεις»**, από τον θεσμό «Ethos Sustainability Forum & Awards 2014».



Η εταιρεία διακρίθηκε για τις καλές πρακτικές που εφαρμόζει για την προστασία του περιβάλλοντος και απέσπασε **Χρυσά Βραβεία** από το θεσμό των **Environmental Awards** στις κατηγορίες:

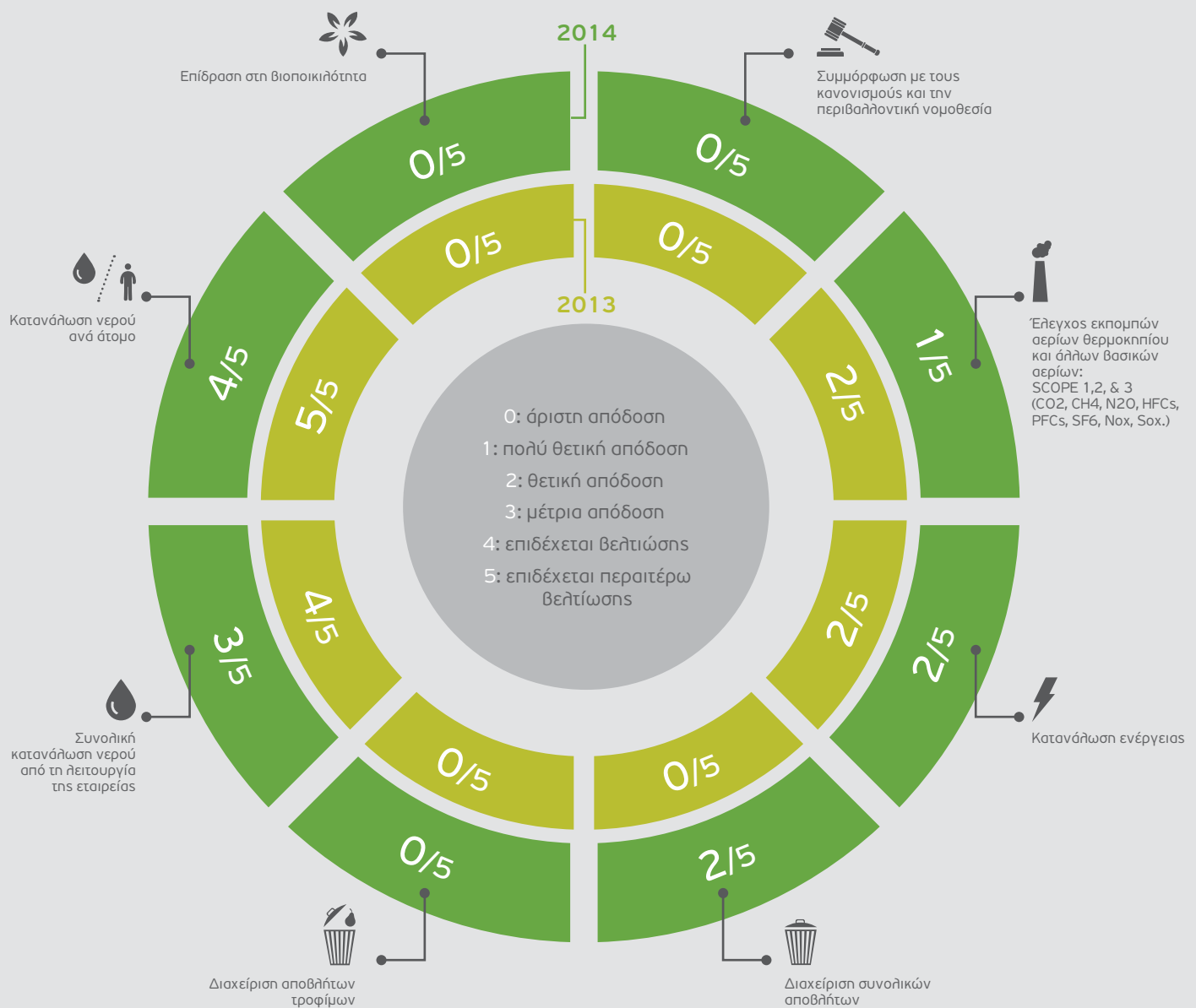
- «Αποτύπωση και παρακολούθηση εκπνεόμενων αερίων θερμοκηπίου»
- «Ανακύκλωση-Επαναχρησιμοποίηση», για το Σύστημα Ατομικής Εναλλακτικής Διαχείρισης Συσκευασιών που εφαρμόζει η ΑΒ από το 2003.
- «Μείωση επιβλαβών ουσιών για τη στιβάδα του όζοντος» για προγράμματα σχετικά με τη σωστή διαχείριση των ψυκτικών ρευστών στις εγκαταστάσεις της.

Επίσης, η ΑΒ τιμήθηκε από το περιοδικό «Plant Management», στην κατηγορία «Διαχείριση Λυμάτων», για την «Εξοικονόμηση νερού και τη διαχείριση των αποβλήτων της» στο αποθηκευτικό της κέντρο στα Οινόφυτα.



Το Περιβαλλοντικό μας Αποτύπωμα

Το 2013 προχωρήσαμε στην αυτοαξιολόγηση μιας σειράς περιβαλλοντικών θεμάτων που χαρακτηρίζουν την επίδρασή μας στο περιβάλλον. Συγκεκριμένα, με βάση μια κλίμακα από το 0 έως το 5 αξιολογήσαμε την επίδοση των δράσεών μας. Με 0 αξιολογήθηκαν οι δράσεις με άριστη επίδραση ενώ με 5 αυτές που επιδέχονται περαιτέρω βελτίωσης. **Στον ακόλουθο πίνακα παρουσιάζεται η επίδρασή μας για κάθε τομέα με τις σχετικές επεξηγήσεις και τους τρόπους αντιμετώπισης, όπου είναι αναγκαίο.**



Αν και οι επιδόσεις των δράσεών μας στην πλειονότητά τους καταγράφουν θετική επίδραση στο φυσικό περιβάλλον, δεσμευόμαστε να διατηρήσουμε και να βελτιώσουμε ακόμα περισσότερο το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα. Ειδικότερα για την κατανάλωση νερού, είτε σε ατομικό είτε σε συλλογικό επίπεδο λειτουργίας της ΑΒ, θα καταβάλλουμε μεγαλύτερες προσπάθειες για την αποδοτικότερη χρήση του.



www.ab.gr



Το έντυπο αυτό έχει τυπωθεί σε χαρτί οικολογικό με λιγότερη χημική επεξεργασία.
Γι' αυτό πιθανόν να παρουσιάζει εκτυπωτικές αδυναμίες.
Αυτή είναι μια ακόμη προσπάθεια της AB για το περιβάλλον.